

# Contenuti e comunicazione per studi medici

Come educare, convincere e fidelizzare i pazienti attraverso una comunicazione strategica ed efficace



# Il potere dei contenuti sanitari



## I contenuti sono il ponte

Collegano i bisogni dei pazienti alle risposte dello studio

- Riducono l'ansia pre-visita
- Impostano aspettative corrette
- Creano continuità di cura
- Aumentano la fiducia

# Perché la comunicazione sanitaria è diversa

## **Regolamentata**

Normative specifiche e responsabilità professionali

## **Sensibile**

Le persone cercano rassicurazioni, non intrattenimento

## **Impattante**

Le parole influenzano direttamente la fiducia del paziente

Evitare promesse irrealistiche. Preferire spiegazioni chiare e verificabili.

# Posizionamento e messaggi chiave

**Prima di scrivere, definite:**

- 1 Cosa vi distingue dalla concorrenza**
- 2 Per chi siete la scelta giusta**
- 3 Quali problemi risolvete**

La coerenza nei messaggi crea riconoscibilità e fiducia.



# Linee guida editoriali

## Una style guide essenziale

PRO

### Tono di voce professionale

Mantenete un tono appropriato e coerente per tutti i contenuti.

SD

### Lunghezze standard dei testi

Stabilite la dimensione ideale per i diversi tipi di pubblicazioni.



### Struttura coerente

Assicurate una presentazione logica e uniforme in ogni pezzo.



### Criteri di leggibilità

Garantite che i testi siano facili da comprendere per il pubblico.

## Definite responsabilità



Chi scrive, chi revisiona, e come si aggiornano i contenuti clinici sono ruoli chiave per l'accuratezza.

# Pagine servizio efficaci

**Rispondono subito a tre domande fondamentali**

**1**

## **Di cosa si tratta**

Spiegazione chiara del servizio offerto

**2**

## **Per chi è indicato**

Sintomi e situazioni tipiche, senza allarmismi

**3**

## **Come prenotare**

Call to action visibile e informazioni operative

# Struttura consigliata per pagine servizio

01

---

## **Titolo ottimizzato**

Riflette la ricerca del paziente

02

---

## **Introduzione pratica**

Cosa si fa e con quale obiettivo

03

---

## **Quando è indicata**

Sintomi o situazioni tipiche

04

---

## **Come si svolge**

Fasi e tempi medi della visita

05

---

## **Costi trasparenti**

Fasce indicative e cosa include

# Blog clinico: educare senza tecnicismi

## La chiave del successo

Scrivere in italiano naturale, evitando gergo superfluo

"Ogni articolo deve rispondere a una domanda concreta e lasciare un'azione successiva chiara"

Meglio 900-1200 parole ben organizzate che una rassegna di nozioni non contestualizzate.







# Contenuti video e format brevi



## Script semplici

Una sola idea principale, linguaggio conversazionale, sottotitoli sempre presenti



## Formato verticale

Aumenta la fruibilità su mobile, dove avviene la maggior parte delle visualizzazioni



## Immagini appropriate

Modelli anatomici e illustrazioni, evitare procedure in primo piano

# Calendario editoriale: 8 settimane concrete

## Settimane 1-2

Basi e pagine ad alto impatto

- Pagine servizio principali
- Visite specialistiche

1

2

## Settimane 3-4

Educazione e fiducia

- Blog educativi
- Video brevi FAQ

## Settimane 5-6

Ricerche locali

- Contenuti geo-localizzati
- Guide territorio-specifiche

3

4

## Settimane 7-8

Continuità e conversione

- Follow-up e controlli
- Servizi avanzati

# Microcopy che guida le decisioni

## Piccoli test che sbloccano scelte complesse



### **Call to action**

"Prenota la tua prima visita: puoi scegliere giorno e orario"

### **Gestione attese**

"I tempi medi di attesa sono di 10-15 minuti"

### **Preparazione**

"Porta esami recenti e l'elenco dei farmaci assunti"

### **Continuità**

"Dopo la visita riceverai un riepilogo con i prossimi passi"

# Metriche e miglioramento continuo

**I contenuti devono generare impatto misurabile**

**+30%**

**Prenotazioni qualificate**

Aumento delle richieste pertinenti

**-25%**

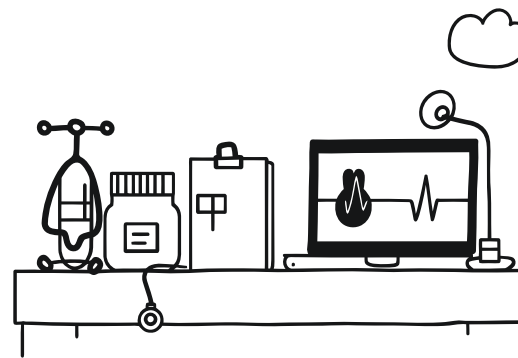
**No-show**

Riduzione delle mancate  
presentazioni

**+45%**

**Richiami eseguiti**

Maggiore aderenza ai controlli



- ☐ Testa una variabile alla volta per misurare l'impatto specifico di ogni modifica